

Världens mest lästa tidskrift

Reader's Digest lockar till läsning med sina intressanta faktaartiklar, fascinerande personporträtt, mat, böcker, resor, hälsa mm. Reader's Digest inspirerar människor genom att lyfta fram det bästa i världen och i dem själva.

Om Reader's Digest

Reader's Digest AB ägs av The Reader's Digest Association, Inc, med huvudkontor i NY, USA och etablerades i Sverige 1943 under namnet "Det Bästa". Tidningen finns på 21 språk, trycks i 50 olika upplagor, har 16 miljoner prenumeranter och nästan 70 miljoner läsare – varje månad.

Reader's Digest läses i 92 minuter

Med Reader's Digest får du effekt av din annonsering. Oavsett om du väljer att annonsera i tidningen eller på webben så är dessa kanaler köputlösande och ökar din försäljning. Det vittnar många av våra kunder om och fortsätter därför att välja oss, år efter år.

Läsarna är köpstarka, lojala, engagerade och litar på sin tidning. De uppfattar Reader's Digest som unik och den är det självklara valet bland tidskrifter.

Läsaren (77 000) har byggt upp en relation till tidningen, de väntar in den och läser den med intresse. Det borgar för stort exponeringsvärde

- 96% av läsaren brukar läsa den hemma
- 61% läser nästan alla artiklar
- 56% brukar läsa Reader's Digest minst tre gånger

Läsaren tycker om Reader's Digest, att:

- 83% Reader's Digest har ett bra format på tidningen
- 62% RD skriver ärligt och öppet om olika ämnen
- 57% Man lär sig mycket av att läsa Reader's Digest
- 57% Jag litar på det som står i Reader's Digest
- 51% RD lever oftast upp till mina förväntningar

Källa: Läsarundersökning, tns sifo, November 2010, N=745

Digitalt

www.readersdigest.se
www.facebook.com/rdsverige



Ökad varumärkeskännedom bland Reader's Digest läsare

European Trusted Brands är en av de mest omfattande konsumentundersökningar som någonsin har genomförts i Europa. Totalt sett har 33 005 personer deltagit i undersökningen i 2011. Det främsta målet är att ta reda på vilka varumärken Europas konsumenter litar mest på inom olika produktkategorier.

Vinnarna får använda logotypen i sitt promotionmaterial i de länder och inom den kategori de har utsetts till mest berodda varumärket.

Kategorier i 2012 undersökningen är:

- Bilar
- Vitvaror/Hushållsapparater
- Kameror
- Persondatorer
- Mobiltelefoner/Smartphones
- Mobiloperatörer
- Internetleverantörer
- Charter- /Resebolag
- Banker/Hypotekskassor
- Kreditkort
- Försäkringsbolag
- Bensinbolag
- Vitaminpreparat
- Smärtstillande preparat
- Medel mot hosta/förkylning
- Hårvårdsprodukter
- Färgkosmetika/Makeup
- Hudvårdsprodukter
- Tvättmedel
- Frukostflingor/Müsli



Mera information om undersökningen och dess resultat finns på:
www.rdtrustedbrands.com

Annonsformat och priser



1/8 SIDA
56 x 40 mm
2 600 SEK

1/4 SIDA
56 x 82 mm
5 200 SEK

1/2 SIDA liggande
134 x 92 mm
13 550 SEK

1/2 SIDA stående
63 x 184 mm
13 550 SEK



1/1 SIDA
134 x 184 mm
I textsida 20 950 SEK
I pärmen 24 100 SEK



2/1 SIDA
268 x 184 mm
I textsida 41 900 SEK
I pärmen 48 190 SEK



BAKSIDA
134 x 184 mm
26 000 SEK

Kontakter

Annonsförsäljning:

Jessica Blomqvist,
Sales Manager
Tel +46 510 849 70 / +46 70 256 99 02
jessica.blomqvist@readersdigest.se

Undersökning:

Tiina Suomela
Research Manager, Nordic
Tel +358 9 503 4655 / +358 50 595 5143
tiina.suomela@readersdigest.com

Trafikadress:

Jere Hakkarainen
Traffic coordinator
Tel +358 9 503 4539
jere.hakkarainen@readersdigest.com

Utgivningsplan år 2012

Nummer	Utgivningsdag	Sista bokningsdag	Sista materialdag	Sista materialdag för lösa
1/12	30/12/11	15/11/11	28/11/11	07/12/11
2/12	31/01/12	08/12/11	21/12/11	09/01/12
3/12	29/02/12	16/01/12	27/01/12	07/02/12
4/12	30/03/12	15/02/12	28/02/12	08/03/12
5/12	30/04/12	13/03/12	26/03/12	04/04/12
6/12	31/05/12	12/04/12	25/04/12	08/05/12
7/12	29/06/12	09/05/12	24/05/12	06/06/12
8/12	31/07/12	14/06/12	28/06/12	09/07/12
9/12	31/08/12	17/07/12	30/07/12	08/08/12
10/12	28/09/12	15/08/12	28/08/12	06/09/12
11/12	31/10/12	17/09/12	28/09/12	09/10/12
12/12	30/11/12	17/10/12	30/10/12	08/11/12
1/13	31/12/12	12/11/12	23/11/12	04/12/12
2/13	31/01/13	12/12/12	28/12/12	09/01/13

Tekniska fakta

Tidskriftens mått: bredd 134 mm, höjd 184 mm
Skärsmån: 3 mm
Riktmärken: ja
Maximal överförbar summa rasterton: 280 %
Färger: Processfärger (CMYK). Obs! Ej färger i RGB, spot eller Pantone.
Punktförstoring: 5 - 10 %
Resolution av bilder: 300 dpi
Repro: FMG

Utgivare
Reader's Digest AB
Telefonvägen 30
126 37 Hägersten, Sverige
www.readersdigest.se

Tryckeri
R.R. Donnelley Europe
Ul. Igolomska 25
31 -983 Kraków, Poland

Annonsmaterial
PDF ska skickas till: material@readersdigest.com

För mera information kontakta: Jere Hakkarainen, traffic coordinator, ad sales: jere.hakkarainen@readersdigest.com

Bilagor: R.R. Donnelley Sp. z o.o, ul. Obr. Modlina 11, 30-733 Kraków, Poland